

gymglish

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 novembre 2021

Gymglish est certifié QUALIOPI®

Gymglish, spécialiste de l'édition de cours de langues en ligne depuis 2004, vient d'obtenir la certification QUALIOPI – Référentiel National Qualité (RNQ) – dans la catégorie « Actions de formation » pour une durée de 3 ans. Délivrée par des certificateurs indépendants sous l'égide du Ministère du Travail, cette certification vient garantir la qualité du processus mis en œuvre par Gymglish en tant qu'acteur de la formation.

[Visuels à télécharger ici](#)

Une certification gage de qualité

Délivrée pour une durée de 3 ans, la certification QUALIOPI est une nouvelle étape pour Gymglish qui a répondu favorablement à 7 critères comprenant 28 indicateurs définis par un référentiel national unique pour obtenir sa certification.

« Nous avons toujours mis un point d'honneur à assurer une excellente qualité de service à tous nos clients. La certification QUALIOPI atteste de nos efforts et renforce la crédibilité de nos formations auprès de celles et ceux qui ne nous connaissent pas encore », commente Benjamin Levy, co-fondateur.

Ce nouveau label, qui vient en remplacement de Datadock, sera obligatoire à partir du 1er janvier 2022 pour tout organisme souhaitant mener à bien des actions de formations pouvant bénéficier de financements publics ou mutualisés. L'enjeu est important : elle permet aux salariés et demandeurs d'emploi de percevoir des financements publics pour leur contrat d'apprentissage, leur contrat de professionnalisation, leur VAE ou encore leur formation continue.

Un mix de technologies innovantes pour des leçons sur-mesure

Pionnier dans l'écosystème EdTech, l'éditeur de cours en ligne Gymglish propose des cours de langues en ligne (anglais, espagnol, allemand et français langue étrangère) et se distingue avec un parcours pédagogique sur-mesure. Des leçons courtes pour gagner en assiduité, un moteur d'intelligence artificielle pour les personnaliser en fonction du niveau et des contenus décalés et scénarisés, imaginés pour mettre en valeur la culture au-delà de la langue et stimuler la mémorisation.

Aujourd'hui, ce sont plus de 5 millions d'apprenants dans le monde qui suivent ou ont suivi les cours en ligne de Gymglish, 6 000 entreprises ainsi que 650 partenaires professionnels de l'éducation.

Contacts presse :

Mathilde Beau mathilde@agence-initiale.fr / 07 66 42 22 41
Marie Hautdecoeur marie@agence-initiale.fr / 06 31 39 17 22