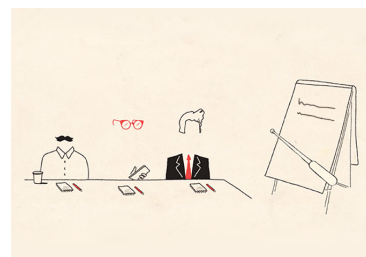


Die Instituts Français sind weltweit sowie auch in Griechenland für die Förderung der französischen Kultur im Ausland zuständig. Gegründet wurde die Einrichtung 1907 mit mehreren Missionen: Französischkurse und Prüfungsangebote sowie ein kulturelles und pädagogisches Angebot.

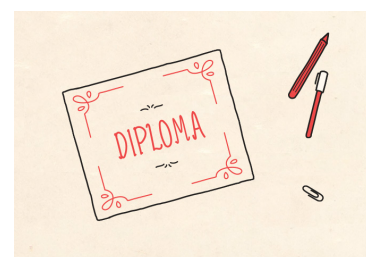
## Weiterbildungsbedarf

“Der Großteil unserer Schüler\*innen sind Erwachsene, die ihr berufliches Profil für den Arbeitsmarkt attraktiver machen wollen. Griechenland ist ein sehr polyglottes Land. Die griechische Sprache wird nur in Griechenland und auf Zypern gesprochen. Daher ist es für die Bevölkerung selbstverständlich und wichtig, Fremdsprachen zu lernen. Zusätzliche zu Präsenzkursen haben wir mit virtuellen Kursen begonnen, weil wir Menschen, die nicht in der Nähe unseres Instituts leben, motivieren wollten, mit dem Französischlernen zu beginnen oder weiterzumachen. Diese Aktion war nicht gerade ein Erfolg, denn die Griechinnen und Griechen bevorzugen eindeutig den Präsenzunterricht. Aber alles änderte sich weniger als ein Jahr später mit der Pandemie 2020 und den Lockdowns.” erklärt Franck Chabasseur, Leiter der Schulungsabteilung am Institut Français in Griechenland.



## Die Gymglish-Methode

Um auf die problematische Situation zu reagieren hat das Institut Français in Griechenland im Rahmen einer globalen Partnerschaft zusammen mit Gymglish und den Französischkursen Frantastique ein Online-Angebot für seine Schülerinnen und Schülern bereit gestellt, das für ihr individuelles Sprachniveau geeignet ist.



## Die Vorteile

“Gymglish kam zur richtigen Zeit. Mit Frantastique (den Französischkursen von Gymglish) haben wir das ideale Tool gefunden: kurze tägliche Lektionen, die man zu jeder Tageszeit bearbeiten kann. Auch der Ton der Lektionen ist originell, voller Humor und kultureller Bezüge. Man hat wirklich das Gefühl, dass es ein innovatives Produkt ist. Wir sind sehr stolz darauf, dass Frantastique Teil unseres Kursportfolios ist. Natürlich haben wir immer noch Anfragen für Präsenzkurse, aber der E-Learning-Ansatz von Gymglish ist innovativ. Das Tool passt sich dem Fortschritt des Lernenden an und die Personalisierung des Lernprozesses ist sehr genau. Das „kleine“ Extra, das uns besonders am Herzen liegt, ist der Partnerbereich. Wir können hier die Anmeldungen, Sprachniveaus und Teilnahmequoten unserer Schüler\*innen auf einen Blick einsehen. Das ist eine echte Zeitersparnis und ermöglicht es uns, die konkreten Vorteile von Frantastique vor Augen zu haben.” bemerkt Franck Chabasseur.

