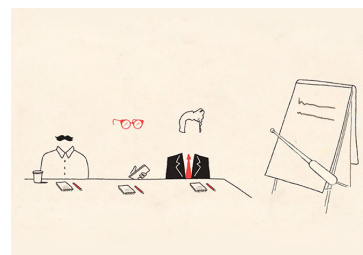


Groupe PiLeJe & gymglish

Seit 30 Jahren produziert und vertreibt die Unternehmensgruppe PiLeJe Gesundheitsprodukte und Nahrungsergänzungsmittel, die darauf abzielen, die Lebensqualität und die Lebenserwartung von Patienten mit funktionellen Störungen, Risikofaktoren oder chronischen Krankheiten nachhaltig zu verbessern. Das Unternehmen, das zusammen mit PiLeJe Industrie zu einem Industriekonzern zusammengefasst ist, entwirft und entwickelt Inhaltsstoffe (Probiotika oder pflanzliche Inhaltsstoffe) und spezifische Galenika auf der Basis von Pflanzen, Probiotika oder Mikronährstoffen.

Weiterbildungsbedarf

„Wir haben einen großen Bedarf an unterschiedlichen Schulungen, über die uns unsere Mitarbeiter selbst oder über ihre Manager informieren. Soft Skills, Hard Skills, ... einige Schulungen sind für die tägliche Arbeit unserer Mitarbeiter unabdingbar und werden vom Unternehmen finanziert, während andere, die angesichts der Aufgaben jedes einzelnen weniger vorrangig sind, über das Persönliche Fortbildungskonto (CPF) absolviert werden können. Gymglish hat im Jahr 2015 über sein Netzwerk von Unternehmenskunden die Aufmerksamkeit unseres Leiters der Abteilung Verwaltung und Finanzen auf sich gezogen. Die Gymglish-Methode wurde dann von einigen Mitarbeitern anhand eines Sprachkurses erfolgreich getestet. Gleichzeitig hat sich herausgestellt, dass wir Schulungsbedarf in Rechtschreibung und Grammatik hatten und so haben wir selbstverständlich auch das Modul Frantastique Orthographe von Gymglish genutzt, das dank seiner einfachen und intuitiven Verwendung unseren Erwartungen voll und ganz entsprach, sowohl inhaltlich als auch was seine spielerische Form betrifft“, kommentiert Stéphanie Dupont, Verantwortliche für Schulungen und Weiterbildungen bei PiLeJe.



Die Gymglish-Methode

Um zu testen, wie hoch das Interesse der Mitarbeiter an dem Frantastique-Kurs zur französischen Rechtschreibung ist und mit wie viel Motivation sie teilnehmen, beschlossen PiLeJe und Gymglish, eine kostenlose einmonatige Pilotphase durchzuführen. Dank einer effizienten internen Kommunikation nahmen viele Mitarbeiter an der Schulung teil. Einige Mitarbeiter nutzen auch den Gymglish-Englischunterricht in Verbindung mit Videokonferenzkursen, um sowohl ihre Aussprache als auch ihr schriftliches Niveau zu verbessern.



Die Vorteile

Die im November 2019 eingeführten „Frantastique Ortho“-Kurse sind bei PiLeJe ein großer Erfolg. „Wir haben eine interne Herausforderung eingeführt, eine Art gesunden Wettbewerb, der für eine bemerkenswerte Vermischung der Mitarbeiterteams gesorgt hat. 50 % unserer Mitarbeiter haben sich zu diesem Test angemeldet und 40 % haben den Kurs abgeschlossen. Die Teilnehmeraten sind sehr gut und wir profitieren derzeit von dem Langzeitnutzen dieser Schulung. Frantastique Ortho hat überzeugt und sogar einige Mitarbeiter auf die Englischkurse von Gymglish aufmerksam gemacht. Die Schulung hat für Zusammenhalt unter den Mitarbeitern gesorgt, die bei einem Plausch an der Kaffeemaschine ihr Sprachniveau miteinander vergleichen. Bei uns hat dieser pädagogische „Cocktail gut funktioniert und wir finden, er könnte sogar auf andere Themen übertragen werden. Wir könnten zum Beispiel eine Schulung für unsere Gesundheitsexperten selbst entwerfen. Ich bin davon überzeugt, dass unsere Zusammenarbeit hier noch nicht endet“, erklärt Stéphanie Dupont abschließend.

