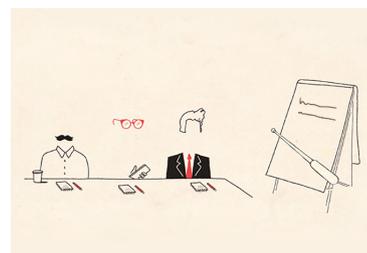


Die 1890 gegründete und seit 1985 börsennotierte Allianz ist im Bereich der Versicherungen und Finanzdienstleistungen in Europa Marktführer. Die Allianz bietet ein breit gefächertes und umfassendes Angebot an Versicherungen sowie Assistance- und Finanzdienstleistungen an, sowohl für Privatpersonen, als auch für Selbstständige, Unternehmen und staatliche Einrichtungen. Der Konzern ist in über 70 Ländern vertreten und mit mehr als 142 000 Mitarbeitern und über 78 Millionen Kunden einer der weltweit wichtigsten Akteure. Seit 2015 stellt Gymglish der Allianz Englischkurse zur Verfügung, um die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern innerhalb der Unternehmensgruppe zu vereinfachen.

Weiterbildungsbedarf

„In unserem Unternehmen ermitteln wir jedes Jahr systematisch den Schulungs- und Weiterbildungsbedarf unserer Mitarbeiter. Meine Aufgabe besteht insbesondere darin, Lösungen zu finden und zu verhandeln, die es unseren Mitarbeitern ermöglichen, bei ihrer täglichen Arbeit bessere Leistungen zu erbringen und sich bei internationalen Tätigkeiten oder Projekten sicherer zu fühlen. Englisch ist die Hauptarbeitssprache der Allianz. 80 % der schriftlichen Kommunikation finden auf Englisch statt“, erklärt Stéphanie Bouget (HR Business Partner).



Die Gymglish-Methode

Gymglish stellt den Mitarbeitern der Allianz seit 2015 Englisch-Lizenzen für einen Zeitraum von 6 Monaten oder länger zur Verfügung.

Manche Mitarbeiter konnten so ihre Grundlagen festigen und haben nach einer 6-monatigen Schulung wieder Vertrauen in ihre Sprachkenntnisse gewonnen, während sich andere Mitarbeiter seit über 1,5 Jahren weiter schulen.



Die Vorteile

„Es hat zahlreiche Vorteile, Englisch zu lernen. Ich würde sagen, es gibt zwei Arten von Menschen, die Gymglish zu Hause nutzen: diejenigen, deren Sprachniveau nicht den Erwartungen des Unternehmens entspricht, und diejenigen, die ein angemessenes Niveau haben, aber die Sprache seit Jahren nicht mehr gesprochen haben oder es sich nicht mehr zutrauen. Dabei ist Letzteres besonders wichtig. Wir wollen das Selbstvertrauen unserer Mitarbeiter wiederherstellen, damit sie sich innerhalb des Unternehmens weiterentwickeln und weiterhin effizient mit unseren verschiedenen Firmensitzen kommunizieren können.“

Mit Gymglish kann man die Grundlagen einer Sprache wiederholen und dies anhand von Lektionen, die sich dem Niveau jedes einzelnen anpassen. Wir bieten auch Präsenzunterricht an, der gut zu einer regelmäßigen Nutzung der Online-Kurse passt. Etwa zehn Mitarbeiter haben das Wunderbla-Sprachtraining bereits getestet. Unser Unternehmen wurde in Berlin gegründet und unser Hauptaktionär ist Deutscher. Es ist daher für uns von Interesse, zumindest Grundkenntnisse in Deutsch zu haben, um den Kommunikationsaustausch zu fördern ... was mich nicht daran hindert, unsere deutschsprachigen Mitarbeiter dazu zu motivieren, Frantastique (Französisch als Fremdsprache) zu testen“, bemerkt Stéphanie Bouget.

