



&

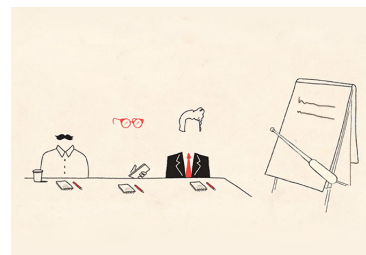
gymglish

Sonepar ist in 44 Ländern vertreten und ein weltweit führendes Unternehmen im Vertrieb von Elektroartikeln sowie eine Referenz für alle seine Partner. Zusammen mit der Personalabteilung der Gruppe hat Gymglish einjährige Englischkurse für die Sonepar-Mitarbeiter eingeführt, insbesondere für diejenigen, deren Sprachniveau gut genug sein muss, um problemlos mit ihren Kollegen auf der ganzen Welt interagieren zu können.

Weiterbildungsbedarf

„Unser Unternehmen führt regelmäßig von der Gruppe organisierte Weiterentwicklungsprogramme durch. Die Geschäftsführung von Sonepar bietet Mitarbeitern mit hohem Potenzial aus verschiedenen Ländern ein Thema an, an dem diese internationale Gruppe dann 18 Monate lang gemeinsam arbeiten kann. Die bevorzugte Arbeitssprache ist bei Sonepar Englisch. Es ist daher unerlässlich, die englische Sprache zumindest einigermaßen zu beherrschen, damit sich alle verstehen können.“ erklärt das Team der Sonacademy, der Universität der Sonepar-Gruppe.

„Das Erlernen von Sprachen ist bei Sonepar sehr wichtig. Es ist ein Weg, eine Verbindung zwischen verschiedenen Berufsgruppen oder verschiedenen Kulturen herzustellen. Über diese Programme hinaus haben wir außerdem individuelle Fortbildungsanfragen von Mitarbeitern.“



Die Gymglish-Methode

Um herauszufinden, ob die Englischkenntnisse der Sonepar-Mitarbeiter für die Teilnahme an diesen internen Programmen ausreichend sind, haben wir ihnen einen Gymglish-Einstufungstest angeboten, der auf dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GERS) beruht. Nach den ersten 10 Lektionen erhält jeder Benutzer seine pädagogische Bewertung mit der Einschätzung seines Englischniveaus, seinen Leistungen, Defiziten und den Aspekten, die er wiederholen muss, usw. Mitarbeiter, die nicht über ausreichende Englischkenntnisse verfügen, konnten mindestens 12 Monate lang an einem Englischkurs (Gymglish) teilnehmen.



Die Vorteile

„Gymglish ist ein wirklich gutes Tool für unser Unternehmen. Das Erlernen einer Sprache muss in regelmäßigen Einheiten stattfinden, möglichst jeden Tag, und es war uns wichtig, eine Lösung zu finden, die sich an das Niveau der Lernenden anpasst. Gymglish ermöglicht eine gewisse Flexibilität; man lernt in seinem eigenen Tempo, wann und wo man will. Unsere Mitarbeiter sind auf der ganzen Welt verstreut und die Organisation von Online-Präsenzkursen (etwa über Skype, Hangout o. ä.) wäre sehr schwierig. Wir nutzen den „Supervision“-Account auch häufig für das Schulungsmanagement und zur Kommunikation mit den angemeldeten Mitarbeitern, sowie um monatliche Zusammenfassungen zu generieren, um Zufriedenheitsumfragen zu verschicken, usw. Dieses Tool erleichtert den administrativen Aufwand für uns beträchtlich“, erklärt die Sonacademy abschließend.

