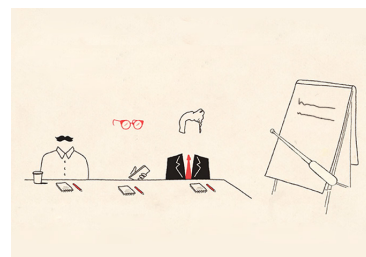


L'institut Français de Grèce assure la promotion de la culture française en Grèce. Fondé en 1907, cet Institut est organisé autour de plusieurs pôles : les cours de français FLE, l'organisation des examens officiels et certifications de français, ainsi que les pôles de coopération culturelle, éducative, scientifique et universitaire.

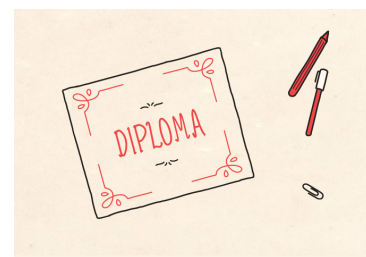
Besoins

“La majorité de nos élèves sont des adultes qui souhaitent renforcer l'attractivité de leur profil professionnel. La Grèce est un pays très polyglotte. En effet, la langue grecque n'est parlée qu'en Grèce et à Chypre, il est donc naturel et indispensable pour cette population d'apprendre des langues étrangères. En supplément de formations en présentiel, nous avons lancé en janvier 2020 des classes virtuelles pour motiver les personnes éloignées géographiquement de notre Institut à débiter ou poursuivre leur enseignement du français. Cette action n'a pas eu un franc succès car les Grecs préfèrent nettement le présentiel. Mais tout a changé avec la pandémie et les confinements.” commente Franck Chabasseur, Chef du service formation de l'Institut français de Grèce.



La solution Gymglish

Faisant face à ces nouvelles problématiques d'enseignement, et dans le cadre d'un partenariat 'monde', l'Institut Français de Grèce a fait appel à Gymglish avec son cours de français Frantastique FLE afin de proposer un enseignement à distance, adapté au niveau de ses élèves.



Les avantages

“Gymglish est arrivé au bon moment. Avec Frantastique (cours de français), nous avons trouvé l'outil idéal : des leçons quotidiennes, courtes, que l'on peut faire à tout moment de la journée. Le ton des cours est également original, il y a de l'humour et des références culturelles, on a vraiment la sensation d'être face à un produit innovant. Nous sommes très fier.e.s que Frantastique fasse partie de notre portfolio de cours. Évidemment, nous avons toujours des demandes de cours présentiels, mais l'approche proposée par Gymglish est innovante, l'outil s'adapte à la progression de l'élève et la personnalisation de l'apprentissage est très fine. En réalité, ce partenariat participe à notre image de marque. Nous sommes identifié.e.s comme un centre incontournable pour apprendre le français et le fait d'associer à ce produit, qui se démarque du secteur, est un avantage. Le “petit” plus qui fait toute la différence pour nous : l'espace dédié aux partenaires. Nous pouvons consulter en un clin d'œil les inscriptions de nos étudiant.e.s, leur niveau, leur taux d'assiduité. C'est un réel gain de temps et cela permet de voir les bénéfices concrets de Frantastique.” conclut Franck Chabasseur.

