

gymglish

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20.03.2020

Confinement : l'acteur du e-learning Gymglish offre ses cours de langues pendant un mois

Depuis 2004, Gymglish dispense des cours de langues en ligne grâce à une méthode d'apprentissage originale basée sur la motivation et la mémorisation. Dans cette période exceptionnelle de confinement contre le Covid-19, l'entreprise met gracieusement à disposition ses contenus pendant un mois. Objectif ? Permettre à chacun de tirer parti de ce temps ralenti pour progresser en anglais, allemand, espagnol mais aussi en orthographe.

Le e-learning plus que jamais d'actualité

Spécialisée dans l'édition de cours en ligne et membre de l'EdTech, Gymglish accompagne plus de 4 millions d'apprenants en langues grâce à une méthode innovante fondée sur le microlearning et l'adaptive learning. Chaque jour, une leçon de 10 minutes élaborée à partir de contenus écrits, audio et vidéo permet à chacun de progresser en fonction de son niveau.

Dès aujourd'hui, l'entreprise donne accès gratuitement à l'ensemble de ses cours de langue et ce pendant un mois. « *Le e-learning est un formidable levier pour se former en continu. Dans ce contexte inédit, Gymglish prend à cœur sa mission : contribuer, grâce à la technologie, à un meilleur accès à l'éducation... Mais aussi mieux vivre ce confinement via nos contenus ludiques !* », explique Benjamin Levy, cofondateur de Gymglish.

Quatre langues et un parcours pédagogique personnalisé

Pour mettre à profit ce temps et travailler ses langues, les cinq modules disponibles s'adressent à celles et ceux qui souhaitent réviser :

- L'anglais avec [Gymglish](#) : on y découvre l'histoire de l'entreprise de parfumerie Delavigne, où les générations se croisent entre Montmartre et San Francisco.
- Le français écrit avec [Frantastique](#) : des cours d'orthographe et de grammaire fun et concis (Si si, c'est possible !)
- L'allemand avec [Wunderbla](#) : immersion à Berlin où l'on suit Anna dans ses pérégrinations familiales... De la chirurgie à l'hôtellerie, il n'y a qu'un pas !
- L'espagnol avec [Hotel Borbollón](#) : le scénario décalé se tient cette fois à Madrid et offre le meilleur de la culture hispanique.
- Le français langue étrangère avec [Frantastique FLE](#) et ses leçons conçues spécialement pour les expatriés et résidents non-francophones.

Un module d'anglais dédié aux écoliers et collégiens

Le confinement, c'est aussi et surtout le défi pour les parents d'occuper les enfants ! Gymglish a pensé à eux et offre également son cours d'anglais en ligne [Rich Morning Show](#).

Les jeunes - et les moins jeunes - découvriront l'histoire de Rich Morning, qui, comme la plupart des autruches, rêvait de devenir présentateur de télévision...

Pour plus d'informations ou demande d'interview avec l'équipe Gymglish, merci de bien vouloir prendre contact avec l'Agence Initiale.

Contacts presse

Anne-Laure Marin : 07.69.95.64.68 / annelaure@agence-initiale.fr

Mathilde Beau : 07.66.42.22.41 / mathilde@agence-initiale.fr