



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18.06.2020

### Formation à distance :

#### **Gymglish passe le cap des 5 millions de cours individuels dispensés**

**C'est une étape importante dans le développement de Gymglish, spécialiste des cours de langues en ligne. Depuis la création de l'entreprise en 2004, ils sont désormais 5 millions d'apprenants à suivre (ou à avoir suivi) une formation en langue vivante de Gymglish, savant mélange de technologies innovantes et de contenus fun. La période du confinement a largement contribué à faire croître leur nombre.**

#### **Un bond des inscriptions de 200%**

Début juin, Gymglish a atteint le palier des 5 millions d'utilisateurs. Cette étape importante témoigne d'une croissance maîtrisée qui s'est pourtant accélérée au fil des dernières années. S'il aura fallu 7 ans à Gymglish pour atteindre le premier million de cours individuels dispensés (2004-2011), le volume d'apprenants a augmenté sur un temps de plus en plus court : le cap de 4 à 5 millions a ainsi été franchi en l'espace d'un an seulement. La période du confinement, durant laquelle Gymglish a mis à disposition ses cours gratuitement, a largement contribué à faire croître ce nombre. De mi-mars à fin avril, Gymglish a notamment observé un bond de 200% du nombre d'inscrit.e.s. L'approche de la saison estivale devrait confirmer cette tendance à la hausse : cette période étant favorable à l'auto-apprentissage et la révision des langues.

#### **Des cours de langues ludiques pour une progression sans douleur**

*« La proposition de valeur de Gymglish est d'apporter une solution à la problématique n°1 de l'éducation en ligne : les énormes taux d'abandons et le manque de motivation dans la durée »,* rappelle Benjamin Levy, dirigeant et co-fondateur de Gymglish, qui propose des cours d'anglais, français langue étrangère, allemand, espagnol et orthographe pour francophones. Pour répondre à cette promesse et stimuler l'assiduité, Gymglish a développé une méthode pédagogique fondée sur un mix de technologies innovantes (un moteur d'IA adapte les leçons en fonction du niveau de l'apprenant et de ses besoins en mémorisation) mais surtout de contenus fun et scénarisés, avec des histoires décalées et des personnages haut en couleurs. Objectif : progresser sans douleur.

Pour plus d'informations ou demande d'interview avec l'équipe Gymglish, merci de bien vouloir prendre contact avec l'Agence Initiale.

Anne-Laure Marin : 07.69.95.64.68 / annelaure@agence-initiale.fr  
Mathilde Beau : 07.66.42.22.41 / mathilde@agence-initiale.fr