

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mai

Le Monde lance Mémorable, une application pour apprendre, comprendre et mémoriser

Le Monde renforce son offre éditoriale avec Mémorable, un service numérique disponible sur smartphone, tablette et ordinateur, pour approfondir ses connaissances et stimuler sa mémoire, de façon ludique.

Créé par la rédaction à partir des contenus du *Monde*, Mémorable s'appuie sur l'ingénierie pédagogique et la technologie d'apprentissage adaptatif de Gymglish, partenaire du *Monde* depuis huit ans avec ses cours en ligne personnalisés.

« Notre ambition est de proposer des services toujours plus innovants qui viennent répondre aux attentes de nouveaux publics », affirme Jérôme Fenoglio, directeur du *Monde*. *« Mémorable propose d'approfondir ses connaissances en s'appuyant sur la richesse éditoriale du Monde et nos 75 ans d'archives. »*

Luc Bronner, directeur de la rédaction du *Monde* explique : *« Nous sommes convaincus que le journalisme peut et doit faire preuve de pédagogie, relier les grandes questions contemporaines avec l'actualité brûlante, éclairer le présent avec la mémoire du passé. »* Il ajoute : *« Nous sommes aussi convaincus qu'il est possible de prendre du plaisir en apprenant, et plus encore en progressant. »*

Ce développement s'intègre dans la stratégie de croissance du portefeuille d'abonnés numériques du *Monde*, au cœur de la transformation de son modèle économique. Pour Louis Dreyfus, président du directoire du Groupe Le Monde : *« Aujourd'hui, Le Monde a plus de 200 000 abonnés "purs numériques", avec une croissance annuelle de 20 % par an de ce portefeuille et des revenus. A l'instar de ce qu'a réussi le New York Times avec Crosswords ou Cooking, ce nouveau développement doit permettre d'accélérer notre croissance, adossée à des applications servicielles, tout en restant en accord avec les valeurs du journal et notre exigence de qualité. »*

Apprendre, comprendre et mémoriser

- La conquête spatiale, la chute du mur de Berlin, le droit de vote des femmes, les grandes découvertes scientifiques, les vies de Romain Gary, les débuts d'Internet...
Chaque jour, sur smartphone, tablette et ordinateur, Mémorable propose une « leçon » de 10 minutes sur un thème.
- Ce cocktail quotidien composé d'articles, de vidéos et d'infographies, suivis de questions et de rappels de faits, est conçu par une équipe de journalistes et de documentalistes du *Monde*. Lorsque l'utilisateur a terminé sa leçon, il reçoit aussitôt une correction personnalisée, avec des explications sur chacune de ses réponses, bonnes ou mauvaises, ainsi qu'une sélection d'articles d'archives sur le thème du jour.
Les utilisateurs auront ainsi accès à 500 articles habituellement réservés aux abonnés du *Monde*.
- Mémorable propose à chaque utilisateur une **personnalisation** en fonction de ses attentes thématiques (histoire, international, économie, politique et société, géopolitique, arts, sciences et technologies). Celui-ci est invité à revenir sur ses acquis avec des **révisions « sur mesure »** à intervalles de temps bien choisis.

Une technologie au service de l'apprentissage et de la connaissance

Mémorable se distingue des applications de culture générale parce qu'il rend l'utilisateur actif et parce qu'il l'aide à mémoriser. Il diffère également des services d'entraînement cérébral en exerçant la mémoire sur des savoirs intéressants et utiles.

L'ingénierie pédagogique de Mémorable, développée par Gymglish, repose sur les technologies du **microlearning** (leçons courtes et quotidiennes de 10 minutes, suivies de corrections personnalisées) et de **l'adaptive learning** (« apprentissage adaptatif ») avec des thèmes et des révisions qui s'adaptent aux préférences et aux besoins de l'utilisateur, favorisant ainsi l'assiduité.

« Le Monde dispose de contenus de grande qualité, très pédagogiques et tous reliés à un certain contexte, une époque ou un événement. Un vrai trésor pour apprendre et mémoriser, et pour donner à ces contenus une seconde vie au-delà de l'actualité. Toutefois, comme dans l'apprentissage des langues, avoir accès à des contenus ou à des ressources pédagogiques ne suffit pas pour apprendre. Nous avons donc exploité notre expertise dans les cours de langues pour stimuler la motivation, l'assiduité et la mémorisation des utilisateurs », explique Benjamin Levy, cofondateur de Gymglish.

Les offres

Mémorable est proposé sur Web, tablette et mobile, avec différentes formules payantes pour les particuliers et les établissements d'enseignement supérieur, et de façon gracieuse dans le cadre d'une offre « Impact social » destinée aux associations engagées dans l'éducation et l'intégration.

Mémorable peut être testé gratuitement pendant 7 jours sur www.lemonde.fr/memorable

Les offres d'abonnement Mémorable proposées en version bêta :

- 3 mois à 10,79 € par mois*
- 6 mois à 8,99 € par mois*
- 9 mois à 7,65 € par mois*

*après remise de 10 % si paiement comptant (vs. mensualisé)

Offre EDU pour les établissements d'enseignement supérieur : 10 € / semestre / étudiant

Le Monde en chiffres

La marque Le Monde fédère aujourd'hui **22,1 millions de lecteurs et diginautes** chaque mois (1), soit plus de 54 % des CSP+ français.

Le site *Lemonde.fr* rassemble **16,9 millions de diginautes** chaque mois (2) dont **12,7 millions de mobinautes** chaque mois. Le quotidien *Le Monde* est lu par **2,7 millions de lecteurs** chaque jour (3).

La marque Le Monde rassemble **17,8 millions de socionauts** sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn et Snapchat (4).

Le Monde compte **plus de 290 000 abonnés dont 200 000 abonnés numériques** (5).

(1) One Global 2018 V3

(2) Mediametrie NetRatings mars 2019

(3) One 2017

(4) Reporting mai 2019

(5) Portefeuille abonnés au 30 avril 2019

A propos de Gymglish :

Fondée en 2004, Gymglish propose des cours en ligne concis, personnalisés et décalés, pour des efforts d'apprentissage réguliers, inscrits dans la durée, et une mémorisation sur le long terme. L'objectif de l'entreprise : la motivation, l'assiduité et les progrès de ses étudiants.

D'abord spécialisée en langues, Gymglish s'ouvre aujourd'hui à d'autres domaines de formation avec l'offre Gymglish Studio, proposée à tous partenaires : éditeurs, écoles, experts souhaitant enseigner en ligne en recueillant l'assiduité des utilisateurs.

Les formations sont utilisées par plus de 4 millions d'utilisateurs dans le monde, 6 000 entreprises et 400 écoles de langues et universités partenaires. L'équipe est composée de 40 personnes (20 nationalités, 25 langues parlées) passionnées par l'enseignement et l'informatique. Les bureaux sont situés à Paris, Bordeaux (France) et Tel-Aviv (Israël).

Contacts

Elisabeth Tretiack – Relations Presse relations.presse@lemonde.fr

Brigitte Billiard – Directrice de la communication Groupe Le Monde – billiard@lemonde.fr

Anne Laure Simonian – Relations et partenariats médias Groupe Le Monde 01 48 88 46 02 – simonian@groupelemonde.fr

Marine Libaud – Chargée des relations presse pour Gymglish – 06 89 52 18 27 – marine@studiobolide.com