



FORMATION PROFESSIONNELLE À L'ANGLAIS

GymGlish

16A, boulevard de Reuilly 75012 Paris
t/ 01 53 33 02 40 – f/ 01 53 33 02 41

GymGlish est conçu et édité par A9, SARL au capital de 75.000 Euros
RCS Paris B 451 911 812 00019

Paris, le 17 août 2005

Communiqué de Presse

Après avoir séduit les entreprises, la gymnastique de l'anglais s'ouvre au grand public

GymGlish, la solution innovante de formation à l'anglais professionnel par e-mails, conçue par la jeune société française A9, et commercialisée depuis novembre 2004 auprès des entreprises francophones, sera proposée aux particuliers dès septembre 2005.

En moins de dix mois, GymGlish a séduit plus de cent vingt entreprises en France, Belgique, Suisse et Maroc, auprès de plus de 2700 utilisateurs. Proposée aux salariés et dirigeants d'entreprise dans le cadre du plan de formation continue ou du Droit Individuel à la Formation, cette nouvelle approche pédagogique sera accessible au grand public dès la rentrée prochaine.

« Si l'extension de l'offre aux particuliers faisait partie de nos perspectives de développement, nous ne pensions pas la mettre en oeuvre aussi rapidement. Nous recevons tous les jours de nombreuses demandes de particuliers, étudiants, demandeurs d'emploi qui ont testé et apprécié GymGlish, et qui n'ont pas l'opportunité de faire financer cette formation par un employeur. Cette nouvelle offre leur est destinée. », explique Benjamin Levy, co-fondateur de la société A9 conceptrice de GymGlish.

Qu'est-ce que GymGlish ?

GymGlish est un service innovant de révision et de perfectionnement des connaissances en langue anglaise, fondé sur l'utilisation d'un moteur d'intelligence artificielle délivrant quotidiennement aux utilisateurs des e-mails personnalisés d'activités linguistiques.

GymGlish propose une approche '**gymnastique de l'anglais**' :

- chaque matin, un e-mail de textes, dialogues, leçons et exercices en anglais,
- dix minutes pour lire, écouter, répondre aux questions,
- une correction immédiate et personnalisée par e-mail,
- un contenu scénarisé, ludique, 'business' et adapté aux niveau et besoins de chacun...

Témoignages

Laetitia Raynaud, libraire à Nîmes :

« J'ai testé GymGlish dans l'objectif de prendre confiance et de ranimer mon anglais, 'rouillé' car non pratiqué depuis l'université il y a presque vingt ans. L'option de l'e-mail et des 10 minutes quotidiennes d'anglais conviennent tout à fait à mon rythme. Toutefois je ne pouvais pas m'inscrire : ma démarche est tout à fait personnelle, et ma fonction ne me donne accès qu'à des formations 'métiers'. »

M. Rozenberg, comptable à Paris :

« Après avoir terminé les 10 e-mails d'évaluation gratuite de GymGlish, je n'avais qu'une envie, continuer mes leçons. Les tarifs me semblaient très abordables pour mon entreprise, mais la formation m'a été refusée. Je n'avais pas les moyens de souscrire à titre personnel. »

Tarification 'GymGlish Grand Public'

Pour répondre à leurs besoins spécifiques, les particuliers bénéficieront de prix réduits, et pourront s'engager sur des périodes d'abonnement de 3 mois, 6 mois, 1 an et deux ans.

L'extension de l'offre aux particuliers sera en outre assortie d'une offre spéciale de lancement, proposant une remise de 50 % sur tous les abonnements souscrits avant le 30/04/2006.

Durée d'abonnement	Mensualité	Prix Publics non remisés
	Prix TTC par utilisateur	
2 ans	10 € par mois pendant 24 mois	20 €/mois
1 an	12 € par mois pendant 12 mois	25 €/mois
6 mois	15 € par mois pendant 6 mois	30 €/mois
3 mois	20 € par mois pendant 3 mois	40 €/mois

L'abonné souscrit à un forfait qui lui donne accès à un e-mail d'activités linguistiques GymGlish par jour ouvré sur la durée de l'abonnement. Il a en outre la possibilité de choisir les jours d'envoi de ses cinq e-mails GymGlish hebdomadaires. L'abonné particulier pourra payer en ligne sur le site GymGlish.com, et sera débité mensuellement.

Demandez une version d'évaluation gratuite (10 e-mails) : www.gymglish.com/contact

Rappels sur l'offre 'GymGlish PRO'

L'offre GymGlish PRO est commercialisée sous forme d'abonnements annuels. Le fonctionnement et le contenu pédagogique des offres 'GymGlish PRO' et 'GymGlish Grand Public' sont les mêmes. Les trois prestations suivantes restent exclusivement réservées aux clients PRO :

- les outils de supervision et de reporting mis à la disposition des DRH, responsables de formation et éventuels professeurs de l'entreprise cliente;
- la fenêtre de commentaires proposée en fin de chaque e-mail GymGlish, donnant accès aux utilisateurs PRO à un ressort humain (technique, pédagogique...), nécessaire dans un contexte de formation professionnelle agréée;
- la mise à disposition de l'ensemble des documents administratifs nécessaires pour imputer GymGlish au budget formation de l'entreprise (conventions de formation, tableaux de suivi des niveaux, taux d'assiduité...).

A propos de GymGlish

Le programme GymGlish est conçu et édité dans son ensemble (technologie et pédagogie) par la sarl A9, au capital de 75.000 euros et créée le 6 février 2004. GymGlish est commercialisé depuis novembre 2004, suite à une période de test auprès de trois entreprises pilotes : le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, la banque Fortis et le groupe NSE. Depuis son lancement, GymGlish a été déployé dans plus de cent vingt entreprises en France, Belgique, Suisse et Maroc, parmi lesquelles le groupe Suez, Oracle France, le groupe HEC, Rip Curl Europe (etc). Ces premières références s'ajoutent aux trois entreprises pilotes qui ont toutes trois renouvelé leur confiance dans l'approche pédagogique innovante de GymGlish. A la rentrée 2005, GymGlish sera également inscrit au programme officiel d'anglais du Master MIAGE de l'université Paris V René Descartes.

La société A9 a été fondée et est dirigée par Antoine Brenner - Architecte logiciel - et Benjamin Levy - Responsable commercial et qualité. L'ensemble du contenu pédagogique est conçu par une équipe de professionnels de l'enseignement de l'anglais, dirigée par Andrew Arnon. Natifs anglophones et diplômés de lettres, ils ont tous enseigné l'anglais en entreprise ou dans le cadre scolaire français.

En savoir plus : <http://www.gymglish.com>

Contacts Presse :

Benjamin Levy : benjamin@gymglish.com

Adrien Soullier : adrien@gymglish.com

Tél: +33 1 53 33 02 40

* * *