



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

lundi 8 juillet 2013

## Le Monde.fr lance, en partenariat avec Gymglish, deux nouvelles applications d'e-learning sur smartphone et tablette

Forts du succès rencontré sur tablette pour l'application « Anglais débutant » co-brandée Rich Morning Show (n° 1 des téléchargements d'applications d'Enseignement sur iPad / n° 15 des téléchargements d'applications gratuites sur iPad), Le Monde.fr et Gymglish s'associent à nouveau pour lancer sur tablette et smartphone deux nouvelles applications e-learning :

- **« Anglais - Le Monde.fr : apprendre l'anglais avec des cours personnalisés » co-brandée Gymglish**
- **« Français - Le Monde.fr : apprendre le français avec des cours personnalisés » co-brandée Frantastique**

Comme l'explique Isabelle André, PDG du Monde interactif : « *Ces nouvelles applications dans le domaine de l'éducation et des savoirs, où s'illustre déjà Le Monde, vont proposer des services à forte valeur ajoutée, particulièrement sur smartphone et tablette, de plus en plus utilisés dans l'apprentissage* ».

Plus original encore : le lancement de l'application co-brandée Frantastique « Français – Le Monde.fr : apprendre le français avec des cours personnalisés ». « *Il est légitime pour Le Monde, journal francophone de référence, au rayonnement international reconnu, de lancer cette nouvelle application* », ajoute Isabelle André.

### Des cours quotidiens, personnalisés et ludiques



L'application « **Anglais - Le Monde.fr : apprendre l'anglais avec des cours personnalisés** » co-brandée Gymglish propose chaque jour un épisode de dix minutes qui retrace les aventures d'une entreprise à San Francisco. Des contenus écrit et audio, des dialogues, des questions et des révisions personnalisés permettent à l'utilisateur de progresser de façon ludique et interactive. En effet, après avoir envoyé ses réponses, celui-ci reçoit immédiatement une correction commentée avec son score du jour, des explications personnalisées, le vocabulaire demandé.

L'application « **Français - Le Monde.fr : apprendre le français avec des cours personnalisés** » co-brandée Frantastique fonctionne de la même manière, autour d'une histoire, d'un cours quotidien et d'une correction personnalisée. Cette fois-ci, nous suivons les aventures de Victor Hugo, de Grand et Petite explorant l'univers de la francophonie. Les cours sont amusants, pratiques, et proposent une grande variété d'accents.



Réunissant professeurs anglophones et francophones, graphistes, scénaristes, anciens bons ou mauvais élèves, l'équipe conceptrice de Gymglish a imaginé deux programmes originaux, intelligents, humoristiques et attractifs qui permettent de répondre aux attentes des utilisateurs en évitant le côté contraignant de tout apprentissage et ainsi préserver leur motivation. Pour Benjamin Levy, co-fondateur de Gymglish, « *développer des trésors de pédagogie et de technologie ne sert à rien si ceux-ci ne sont pas utilisés. Il est impératif de stimuler l'assiduité. Nous le faisons avec un univers, une histoire et des personnages attachants* ».

## Informations « Anglais - Le Monde.fr » et « Français - Le Monde.fr »

\* Téléchargement de l'application gratuit avec 7 jours de test offerts

Pour poursuivre ses leçons personnalisées après les 7 jours de test, deux types d'abonnements sont proposés :

\* Abonnement Basic : un mois, six mois ou douze mois

\* Abonnement Premium : un mois, six mois ou douze mois

## Disponibilité « Anglais - Le Monde.fr »

\* [iTune Store](#), pour iPad et iPhone

\* [Google Play Store](#), pour tablettes et smartphones Android

## Disponibilité « Français - Le Monde.fr »

\* [iTune Store](#), pour iPad et iPhone

\* [Google Play Store](#), pour tablettes et smartphones Android

## Sur *Le Monde*

**La marque Le Monde fédère aujourd'hui 11,5 millions de lecteurs (français), connectés<sup>(1)</sup>, et est la marque de presse écrite d'actualité la plus digitalisée avec 65 % de sa fréquentation assurée par les différents terminaux numériques.**

Le Monde est lu par près de 1,9 million de lecteurs chaque jour <sup>(1)</sup>

Avec près de 89 millions de visites et 450 millions de pages vues <sup>(2)</sup>, Le Monde.fr est leader des marques d'actualité<sup>(2)</sup>

Le Monde.fr - Huffington-Post.fr est la 1ère marque média d'actualité sur le web fixe avec 10,520 millions de visiteurs uniques <sup>(3)</sup>

Marque de référence en matière d'innovation digitale, Le Monde.fr est le seul site d'information français à compter plus de 117 000 abonnés à l'édition numérique

+ de 47 000 abonnés purs numériques

+ de 70 000 abonnés au quotidien papier ayant activé leur accès à l'édition abonnés sur le site Le Monde.fr

### **La marque Le Monde, leader auprès des cadres et dirigeants**

Chaque jour, Le Monde adresse 539 000 dirigeants et cadres <sup>(4)</sup>

Chaque mois, Le Monde.fr est consulté par 1 424 000 dirigeants et cadres <sup>(4)</sup>

Chaque mois, la marque Le Monde adresse 780 000 membres de comité de direction des entreprises <sup>(4)</sup>

### **La marque Le Monde en mobilité, puissance et leadership**

Sur le mobile, Le Monde.fr rassemble près de 2,3 millions de visiteurs uniques mensuels <sup>(5)</sup>

L'application Le Monde est leader dans la sous-catégorie Actualités avec 850 000 mobinautes <sup>(5)</sup>

Sur les tablettes, l'application Le Monde.fr est leader des sites d'actualité, avec plus de 4,4 millions de visites et 34,5 millions de pages vues par mois <sup>(6)</sup>

(1) AudiPresse ONE 2012-Indicateur Brand Global 15+ / Indicateur LNM

(2) OJD Internet / Appli mobile / Appli tablette / Site hybride - Mai 2013

(3) Médiamétrie//NetRatings : avril 2013 - Internet fixe.

(4) AudiPresse PREMIUM 2012, Indicateur LNM / Indicateur Digital 30J / Indicateur Brand 30 J.

(5) Médiamétrie// NetRatings, Internet Mobile, avril 2013

(6) OJD Internet / Appli tablette - Mai 2013

### **La marque Le Monde, une communauté sociale puissante et active**

Le Monde.fr fédère sur les réseaux sociaux une communauté de plus de 2 millions de socionautes : plus de 536 000 fans Facebook, plus de 1 501 436 followers Twitter et plus de 225 381 000 suiveurs Google+ (données au 13 mai 2013)

## **Sur Gymglish**

Les formations à distance Gymglish.com (anglais professionnel adultes), RichMorning.com (anglais débutants) et Frantastique.com (FLE) sont entièrement conçues, technologie et contenus, par la société Ag SAS, créée à Paris le 6 février 2004. La société est plus connue sous le nom de sa première enseigne commerciale Gymglish.

Gymglish compte à ce jour plus d'un million d'utilisateurs à travers le monde, et réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'export. Les solutions Gymglish sont déployées dans plus de 4 000 entreprises et 40 universités partenaires, parmi lesquelles Total, Safran, Natixis, Crédit Suisse, BNP Paribas, Air France, Canal +, France Telecom, Oracle, IBM, La Sorbonne, Supinfo, Université Paris Descartes, et bien d'autres.

Composée d'une vingtaine de personnes, l'équipe compte sept nationalités différentes et des profils très variés : ingénieurs, commerciaux, professeurs et créateurs/auteurs de contenus.

## **CONTACT**

### **Pour le Groupe Le Monde,**

Responsable communication Groupe :

Anne Hartenstein.

Tel. : 01 57 28 26 75

([hartenstein@lemonde.fr](mailto:hartenstein@lemonde.fr))

### **Pour LeMonde.fr,**

Chef de produit communication

& partenariats Le Monde interactif :

Emmanuelle Michaud.

Tel. : 01 57 28 22 10

([michaud@lemonde.fr](mailto:michaud@lemonde.fr))

### **Pour Gymglish,**

Marjorie Breille.

Tel. : 01 53 33 02 40

([marjorie@gymglish.com](mailto:marjorie@gymglish.com))